

Unternehmensleitbild Marketinggesellschaft Meran

Auftrag der Marketinggesellschaft Meran (MGM) ist es, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, die zur Weiterentwicklung und zur Konsolidierung der Tourismuswirtschaft in der Region Meraner Land beitragen. Die Aufgaben der MGM teilen sich in vier Bereiche:

- 1.) Die Bestimmung von qualitativen Zielen für die touristische Weiterentwicklung der Region Meraner Land.
- 2.) Die Weiterführung der regionalen Profilierung im Einklang mit den Werten der Dachmarke Südtirol und die Erarbeitung von Produkten, die dieses Profil erlebbar machen.
- 3.) Die Bearbeitung von ausgewählten Märkten mit Maßnahmen, welche die Begehrlichkeit der Region steigern und den Verkauf der Leistungsträger begünstigen.
- 4.) Die Sammlung und Übermittlung von fachlicher Kompetenz an die tourismusrelevanten Institutionen in der Region.

Um diesem Auftrag dauerhaft zu entsprechen, richten sich die Mitarbeiter und Gremien der MGM an die folgenden Leitlinien aus:

- » Die Grundwerte für das unternehmerische Handeln der MGM sind Zielstrebigkeit, Kompetenz, Autorität und Verantwortung.
- » Die MGM agiert mit einem hohen Maß an Sensibilität für die natürlichen und kulturellen Ressourcen der Region.
- » Die MGM fördert Innovation und setzt richtungsweisende Initiativen gemeinschaftlich mit ihren Partnern in die Praxis um.
- » Die Grundlagen für jede Entscheidung sind eine detaillierte Analyse der Ausgangslage und die Berücksichtigung der langfristigen Konsequenzen für alle Betroffenen.
- » Entscheidungen werden mit Kreativität, Mut und in offenem Dialog mit den betroffenen Partnern konsequent umgesetzt.
- » Die MGM gibt anfragenden Gästen und Interessenten kompetent und zeitnah Auskunft.
- » Die Mitarbeiter der MGM sind aktiv im Prozess der Definition von Zielen und der Gestaltung von Leitlinien involviert.
- » Die Arbeitsweise der MGM Mitarbeiter ist von Freundlichkeit, Zuverlässigkeit und Respekt geprägt. Ihre Aufgaben erfüllen sie in Eigenverantwortung, mit Selbstbewusstsein und in bescheidener Grundhaltung.